

Sonnenbrillen 2008: Netzoptiker stellt die neuen Trends vor

- **Groß, bunt, eckig, rund: Für jedes Outfit das passende Modell**

Limburg, 3. April 2008 – Der Frühling ist da und mit ihm die ersten Sonnenstrahlen: höchste Zeit für eine neue Sonnenbrille. Als wichtiges Accessoire gibt sie jedem Styling den letzten Schliff und ist zu einem wahren Must-Have einer jeden Frau geworden. It-Girls wie Sienna Miller, Paris Hilton oder Victoria Beckham führen es vor: Rund oder Eckig, von der verspiegelten Pilotenbrille über Oversized-Modelle bis hin zum Audrey Hepburn Look. Netzoptiker.de stellt jetzt die neuen Trends vor. Bequem von zu Hause aus kann die Modebewusste unter www.netzoptiker.de aus über 300 Modellen Brillen auswählen. Von hochwertigen Designer-Sonnenbrillen begehrt Labels wie Giorgio Armani, Diesel, Valentino, Carrera und MaxMara bis zur eigenen Netzoptiker Collection.

Garantiert beste Aussichten hat die Trendsetterin mit dem neuen Retro-Look. Valentino setzt auf Oversized-Modelle, während Carrera eher die Pilotenbrille favorisiert. Auch Gläser mit Farbverlauf liegen absolut im Trend. Ganz neu sind große farbige Brillen. Knallig bunt wird es diesen Sommer. Selbstverständlich sollte die Sonnenbrille auch zum jeweiligen Outfit passen. Da reicht es nicht, nur eine zu besitzen, sondern besser hat man das Lieblingsmodell gleich in mehreren Ausführungen, farblich auf die Garderobe abgestimmt. Damit die Farbenfreude Spaß macht und nicht zur teuren Extravaganz werden muss, bietet netzoptiker in der eigenen Collection ein spannendes Angebot an. Unter www.netzoptiker.de kann die Trendsetterin ein Brillenmodell gleich in drei Farben bestellen. Das Besondere daran: Das 3er Set gibt es schon für 34,90 Euro. Alle Sonnenbrillen verfügen über 100% UV-Schutz.

Doch nicht nur Sonnenbrillen bietet der Netzoptiker an. Ob Kunststoff, Metall, Voll- oder Teilrand, Randlos, Halb- oder Sportbrillen – und das bei einem Preis ab 19 Euro inklusive (!) Gläsern. Augenoptikermeister Dirk Meier setzt mit dem neuartigen Online-Verkaufskonzept bundesweit neue Maßstäbe und bietet nicht nur günstig Brillen an, sondern sorgt darüber hinaus auch für beste Qualität.

Über Netzoptiker: Beim Netzoptiker (www.netzoptiker.de) gibt es qualitativ hochwertige und modische Komplettbrillen bis zu 60 Prozent günstiger als beim preiswertesten deutschen Offline-Brillenladen. Zur Auswahl kann man das eigene Foto ins Netz laden und dann verschiedene Modelle virtuell an sich ausprobieren. Auf Wunsch erhält man drei Brillen nach Hause geschickt, um sich daraus sein Lieblingsmodell auszusuchen. Bei Bedarf leisten Fachkräfte eine telefonische Beratung.

Pressekontakt: Karin Gehle | Tel.: +49.30.2576205.14 | karin.gehle@piabo.net